

证券代码：300003

证券简称：乐普医疗

公告编号：2015-072

乐普（北京）医疗器械股份有限公司 2015 年半年度报告摘要

1、重要提示

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告摘要所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性、完整性承担个别及连带责任。

本半年度报告摘要摘自半年度报告全文，半年度报告全文刊载于巨潮资讯网等中国证监会指定网站。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读半年度报告全文。

董事会审议的报告期内的半年度利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司负责人蒲忠杰、主管会计工作负责人王泳及会计机构负责人(会计主管人员)秦学声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、完整。

半年度报告是否经过审计

是 否

公司简介

股票简称	乐普医疗	股票代码	300003
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	张霞		
电话	010-80120666		
传真	010-80120776		
电子信箱	zqb@lepumedical.com		

2、主要财务会计数据和股东变化

(1) 主要财务会计数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业总收入（元）	1,332,018,311.95	792,344,899.50	68.11%

归属于上市公司普通股股东的净利润（元）	288,037,210.87	210,853,054.80	36.61%
归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	273,937,748.82	206,933,172.00	32.38%
经营活动产生的现金流量净额（元）	92,230,684.42	77,200,194.02	19.47%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.1136	0.0951	19.45%
基本每股收益（元/股）	0.3547	0.2597	36.58%
稀释每股收益（元/股）	0.3547	0.2597	36.58%
加权平均净资产收益率	8.81%	7.23%	1.58%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	8.38%	7.10%	1.28%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	5,334,620,446.24	3,829,932,821.54	39.29%
归属于上市公司普通股股东的所有者权益（元）	3,315,724,287.60	3,142,564,315.29	5.51%
归属于上市公司普通股股东的每股净资产（元/股）	4.0834	3.8702	5.51%

非经常性损益的项目及金额

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	9,243,889.02	固定资产处置损益
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	13,130,403.12	政府补助
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-510,946.26	其他营业外收入及支出
减：所得税影响额	3,285,254.93	
少数股东权益影响额（税后）	4,478,628.90	
合计	14,099,462.05	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数		19,055				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
中国船舶重工集团公司第七二五研究所（洛阳船舶材料研究所）	国有法人	21.90%	177,807,412			
蒲忠杰	境内自然人	13.04%	105,873,400	79,405,050	质押	105,810,000
WP MEDICAL TECHNOLOGIES, INC	境外法人	7.63%	61,984,300	46,488,225	质押	42,000,000
申万菱信（上海）资产—工商银行—申万菱信共赢 2 号资产管理计划	境内非国有法人	5.58%	45,300,000			
中船重工科技投资发展有限公司	国有法人	3.09%	25,082,588			
兴业全球基金—上海银行—兴全特定策略 18 号分级资产管理计划	境内非国有法人	3.05%	24,800,000			
中科汇通（深圳）股权投资基金有限公司	境内非国有法人	3.00%	24,360,000			
中国建设银行股份有限公司—易方达新丝路灵活配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.65%	13,404,169			
中银基金—浦发银行—中银专户 11 号分级型资产管理计划	境内非国有法人	1.48%	12,010,000			
华夏人寿保险股份有限公司—自有资金	境内非国有法人	1.11%	9,000,000			

上述股东关联关系或一致行动的说明	公司股东蒲忠杰先生和 WP MEDICAL TECHNOLOGIES,INC 为一致行动人；未发现公司其他股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》（中国证券监督管理委员会令第 35 号）规定的一致行动人。
------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------

（3）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

（1）报告期经营情况简介

报告期内，公司（含子公司，下同）实现营业收入133,201.83万元，同比增长68.11%；实现营业利润35,780.24万元，同比增长38.69%；实现归属于上市公司股东的净利润28,803.72万元，同比增长36.61%；报告期末公司总资产为533,462.04万元，较期初增长39.29%；归属于母公司所有者权益为331,572.43万元，较期初增长5.51%。

报告期内，公司各板块业务情况如下：

1) 医疗器械

医疗器械板块是目前公司体量最大的板块，报告期内，支架系统产品的国内销售稳中略升，与此同时基层医院介入诊疗业务、体外诊断业务及外贸销售、均有所增长，拉动了医疗器械板块的整体增长。报告期内医疗器械板块实现营业收入83,328.77万元，同比增长16.30%，实现净利润25,309.63万元，同比增长29.57%。

a. 自产心脏病耗材产品

公司自产心脏病耗材产品主要包括支架系统、封堵器等高值耗材产品及球囊导管、止血压迫器等介入配件产品。报告期内，公司自产心脏病耗材产品实现营业收入49,549.37万元，同比增长15.98%。公司先后完成了在吉林、辽宁、内蒙、河南、山东、浙江、安徽、湖南、福建、广西、江西、云南、四川、重庆（挂网）等省份的招标工作后，报告期内支架系统系列产品（含基层医院介入诊疗业务及外贸业务带来的支架销售）实现营业收入43,390.63万元，

同比增长23.17%。其中，血管内药物（雷帕霉素）洗脱支架系统（Partner）的营业收入同比增长10.57%，新一代血管内无载体含药（雷帕霉素）洗脱支架系统（Nano）营业收入同比增长52.93%。此外，封堵器系列产品实现营业收入5,170.49万元，同比增长15.94%，继续保持市场领先地位；国产单腔起搏器产品实现营业收入639.32万元，同比增长24.67%。海外业务方面，公司实现营业收入4,788.78万元，其中高附加值的自产耗材产品海外销售4,583.01万元，同比增长14.88%。

b.基层医院介入诊疗业务

公司继续充分发挥心血管治疗领域产品覆盖全面、产业布局领先的优势，加快基层医院介入诊疗项目的建设进程，依托“心血管疾病服务基层行”的创新模式，不断帮助县级医院建立介入导管治疗室及培养当地医疗队伍，同时提供介入导管治疗室运行所需的医疗器械耗材、药品和服务。报告期内，公司已与近百家县级医疗机构合作建立介入导管治疗室，为已投入运营的介入导管治疗室提供所需的医疗器械耗材、药品和服务。报告期内，该业务实现营业收入11,295.73万元，同比增长124.73%。

c.体外诊断

报告期内，公司加强了POCT试剂及设备产品的研发工作。在试剂方面，公司不断开拓新的研发方向，在完善分子诊断研发平台、荧光检测研发平台的同时，建设了高通量测序研发平台；在设备方面，公司取得了智能手机血糖仪和智能心标检测仪两项产品注册证。

2015年6月，公司收购艾德康71.64%股权。艾德康作为高端医疗检测设备研发、生产、销售企业，拥有包括全自动酶联免疫工作站、全自动化学发光分析仪、全自动荧光分析仪、全自动核酸提取仪等六个系列近40个产品，并正在向芯片分析、蛋白分析、分子诊断等领域拓展。其产品是各级医院、血站、疾控中心、计划生育等领域的检测机构，用于微量液体样本分析检测的必备设备。

公司在拥有POCT试剂和设备业务的基础上，收购艾德康获得体外诊断检测设备资源，两者实现了研发、生产、销售、服务四位一体，形成了公司IVD销售渠道和设备研发制造渠道的双重优势，进一步完善了公司体外诊断产业链。结合雅联百得完善的销售渠道及第三方医学检验服务，采取OEM、直销、经销和医院投放相结合的销售模式，将进一步优化销售网络，发挥协调效应。

报告期内，POCT诊断试剂及设备系列产品实现营业收入4,193.19万元，同比增长66.26%，继续保持快速增长的态势。

d.医疗产品代理配送

公司的心血管高端医疗产品代理配送平台发展平稳。报告期内，公司综合医疗产品代理配送业务合计实现营业收入18,290.47万元。

2) 药品

在新兴战略板块之药品方面，为继续加强心血管药品、降压药品、降糖药品的并购与合作，构建乐普公司三大药品平台，加强药品销售网络的建设，一方面，公司持续优化代理销售及学术推广的传统销售渠道，快速推进核心药品的市场推广；另一方面，公司加强合作、积极拓展线上及线下药店销售渠道，为公司未来的线上流量的导出做好线下药店的服务。

报告期内，药品板块实现营业收入43,677.67万元，同比增长506.19%，实现净利润8,239.47万元，同比增长212.57%。其中，新东港药业新纳入合并范围，带动药品板块收入大幅增长。新东港药业核心产品阿托伐他汀钙片是高血脂患者广泛应用的降血脂类药物，其先后完成在吉林、广东、湖北、湖南、浙江、河南、山东（挂网）、四川（挂网）等省份的招标工作，报告期内实现营业收入3,316.82万元，同比增长492.29%。乐普药业先后完成了核心产品抗血栓药物硫酸氢氯吡格雷片在山东、浙江、四川、湖北、湖南、广东以及河北等省份的招标工作，中标省份已全面开展销售工作，报告期内产品市场销售状况良好，实现营业收入8,854.01万元，同比增长96.02%。未来，公司拥有的心血管领域最广泛应用的两大化学药品将带动药品板块的快速增长，从而推动公司整体业绩持续稳定增长。

3) 移动医疗

围绕构建心脑血管健康生态型企业的战略目标，公司全方位加大各项资源投入，打造乐普心血管智能移动设备及互联网数据流量优势，构建电商平台。通过与国内著名的医疗机构和医生合作，布局乐普心血管网络医院、区域性心血管网络医院及基层诊所（即药店诊所）等三级远程医疗体系，形成与二三线城市心血管专科医院互为补充的乐普心血管疾病诊断咨询、转诊导医、术后管理的远程医疗服务体系。以家用智能医疗器械及基层医疗服务机构为抓手，逐步构建家庭医生服务体系，快速推进移动医疗业务。报告期内，各项投入支出共计3,456.25万元。预计2015年下半年公司将进一步加大投入力度，推动移动医疗业务的发展。报告期内具体业务进展情况如下：

a.智能移动医疗设备

公司参股优加利，通过心电远程实时监护系统获取心血管病患大数据资源，提供持续健康管理，抢占了心脏病移动医疗核心入口。全球首款联合手机使用的智能心脏标志物检测仪（Lenew800）研发成功获得药监部门的注册证书，与心衰App配合使用，即刻检测多种心脏

标志物指标。智能手机血糖仪（Pocor880）研发成功获得药监部门的注册证书，和血糖管理APP配合使用，即刻获得动态监测血糖指标，形成了公司在心血管疾病及相关疾病诊断和评价的关键专业数据。公司参股源动创新，通过其主导产品多参数生理监测仪（Checkme），能够获得个人基础生理数据，其与心脏标志物、远程心电实时监测等关键专业数据的有机结合，将逐步形成病患个人系统长期的健康云端综合档案，为医生在线上线下对疾病准确诊断奠定数据基础。通过系列智能移动医疗设备，患者在家庭中即可获得疾病智能咨询与指导等云端服务，帮助慢病患者及术后病人在家中及时获得救助，实现小病预防，降低大病概率，减少去医院的频率，节省医疗开支。

b.心脑血管患者互联网社区

报告期内，公司快速推出了同心管家、心衰管家等心血管相关的术后及慢病管理APP，并陆续上线。公司充分发挥在心血管介入医疗资源的优势，通过线下销售团队从医院端口向医生和患者强力推广应用APP，以知名专家线上讲座、400电话医学咨询等多种方式培养用户使用APP的习惯，另外通过在各类医疗学术会议及新闻发布会、互联网平台进行APP市场推广，提升心血管系列APP品牌知名度。截至6月底，同心管家及心衰管家两款APP已获得上万人的活跃注册用户，覆盖了400余家医院。公司还将持续提升APP注册用户流量及医院覆盖率，同时以公司所拥有的一系列智能移动医疗设备推广应用为契机，增加新的用户流量导入口，增加客户粘性。

c.护生堂电商平台

公司通过全资并购护生堂大药房，获得了互联网药品交易的资格，为公司提供了线上用户流量的变现渠道，为用户提供了购买公司产品更经济的新型通道，为与其他企业及医疗机构合作提供了新型通道。同时护生堂还将与多个平台资源合作，持续提升运营能力。报告期内，护生堂完成了包括核心技术团队、官网及网上支付渠道等后台建设，开展了包括孕妇无创产前基因筛查服务、心脏呵护系列服务等一系列产品开发和市场推广，启动护生堂与多个平台资源合作，持续提升运营能力。报告期内，护生堂在流量支付转化率和销售收入取得显著成效。

d.一键式家庭医生服务系统

为了建立家庭用户与社区门诊、基层诊所的医疗健康管理桥梁，连接家庭与城市急救120中心，为高龄高危病患人群提供紧急救助，公司逐步在北京和全国范围内推广海淀家庭医疗健康服务平台模式。报告期内，公司安装一键式家庭医生服务设备近千台。通过线下线上进行一键式家庭健康设备与服务的市场推广，报告期内新疆库尔勒市及生产建设兵团已纳入政

府计划，新乡、安庆、西安等正在进行产品测试推广。

e.乐普心血管网络医院（全国专家会诊中心）及远程医疗

公司以东直门门诊部实体医疗机构为平台，与知名医院以及著名医生专家合作，建立了乐普心血管网络医院。报告期内，网络医院为面向高端人群的多例心血管疾病患者提供了著名医生专家直接面诊服务，为面向基层心诊所的近百例心血管疾病患者提供了医生远程会诊与转诊服务。同心管家、心衰管理两款APP运用400电话医学咨询及智能咨询系统，其后台所需要的医学专家支持系统已经投入运行，提供了近3万个400电话医学咨询服务。

f.基层诊所（药店诊所）建设

基层诊所是公司以心血管医疗资源相对薄弱、疾病发生率较高的县级地域为主线、以当地知名药店为基地而建立心血管远程医疗诊所。基层诊所以公司的智能移动医疗设备及第三方检测机构为依托，通过乐普心血管网络医院、区域性心血管网络医院为基层诊所患者提供远程医疗服务，让基层患者在家门口即可获得心血管专科医生诊断咨询、导医转诊以及术后健康服务，帮助药店提升知名度、促进心血管相关药品销售。同时基层诊所作为术后患者互联网社区的专享实体诊所，为术后患者提供全方位术后健康咨询和服务，让术后患者离开医院后有“所”可归、有“医”可依。

报告期内，公司已完成近百家基层诊所的签约，其中完成建设且初步具备运营能力的几十家基层诊所已完成了上千次远程就诊服务，取得较好的效果，公司正在加紧开展基层诊所的线下市场推广。

4) 医疗服务

医疗服务是公司构建心脑血管健康生态型企业的重要组成部分，报告期内公司努力寻找与公司发展战略相符的医院及第三方医疗服务机构，尝试通过并购、合作等方式建立实体医疗服务机构。同时，努力打造完善的面向高端医疗机构、中端和基层医疗机构、基层诊所的第三方检测与体检健康闭环服务体系。

报告期内，公司第三方检测业务及体检健康服务发展迅速，其中爱普益进一步完善高通量测序平台以及分子诊断平台，为友谊医院、积水潭医院等在内的近300家医院提供第三方检测服务，销售收入较2104年同期增长24.25%。报告期内，体检服务人数增长159%，体检签约增长51%。雅仕杰新乡医学检验所、太原实验室正式投入运营，已经为近千家医疗机构提供了第三方检测服务，漯河雅仕杰医学检验所等检测中心正处于投资建设中。

(2) 报告期公司主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

(3) 报告期公司主营业务的构成

占比 10% 以上的产品或服务情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年 同期增减	营业成本比上年 同期增减	毛利率比上年 同期增减
分产品或服务						
分行业						
医疗器械	833,287,668.59	302,818,708.54	63.66%	16.30%	14.95%	0.43%
其中：自产耗材 产品	495,493,699.40	85,706,067.53	82.70%	15.98%	29.92%	-1.86%
其中：医疗产品 代理配送	182,904,735.76	140,391,425.95	23.24%	-14.45%	-15.88%	1.31%
药品	436,776,677.69	269,833,980.35	38.22%	506.19%	922.28%	-25.15%
分产品						
支架系统	433,906,268.49	77,308,198.39	82.18%	23.17%	50.33%	-3.22%
其他代理业务	132,489,603.40	116,414,219.94	12.13%	-5.58%	-6.49%	0.86%
药品	436,776,677.69	269,833,980.35	38.22%	506.19%	922.28%	-25.15%
分地区						
国内（含医疗器 械和药品）	1,054,103,365.16	418,450,984.96	60.30%	41.34%	54.27%	-3.33%
海外（含医疗器 械和药品）	270,025,824.69	196,052,636.23	27.39%	531.25%	954.65%	-29.15%

(4) 是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

(5) 报告期营业收入、营业成本、归属于上市公司股东的净利润总额或构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

1) 报告期公司营业收入为1,332,018,311.95元，较上年同期增长68.11%，主要系公司报告期同比增加新东港等子公司所致，同时报告期公司医疗器械板块中的自产耗材产品、体外诊断试剂业务、基层医院介入诊疗业务以及药品板块销售规模扩大也有一定影响；

2) 报告期公司营业成本为618,590,867.93元，较上年同期增长112.91%，主要系公司报告

期同比增加新东港等子公司所致；

3) 公司报告期实现的归属于上市公司股东的净利润为28,803.72万元，同比增长36.61%，扣除报告期同比新增新东港等子公司的影响后，报告期实现的归属于上市公司股东的净利润为27,272.52万元，同比增长29.34%，主要系公司报告期医疗器械板块实现的利润同比增长所致，同时药品板块中的子公司乐普药业销售规模扩大带来的收益增长也有一定影响。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

报告期内公司合并报表范围新增浙江新东港药业股份有限公司与海南明盛达药业有限公司两家子公司。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用